

Как Рождаются Бренды (Fun Fishing)



1

Глава и основатель Fun Fishing расскажет, как происходило становление французской компании, какие продукты питания вывели их в лигу лучших производителей бойлов. Также он поделится интересными нюансами, благодаря которым его компания стала большим игроком на поле карпфишинга.



меня зовут Фрэнк Мартин, я являюсь основателем и менеджером компании "Fun Fishing". Мне показалось важным рассказать вам историю нашего бренда, сумевшего из микро компании превратиться в самодостаточную фирму, которая славится качеством своих товаров во многих странах.

Зарождение страсти

Будучи увлеченным рыбалкой с четырех лет, я делал свои первые успехи в ловле лещей и линей. Однако вскоре мне посчастливи-

лось познать всю гамму непередаваемых чувств от поимки карпа.

Современная ловля карпа прибыла во Францию в 1985 году. Тотчас же я адаптировал свой прежний стиль ловли, чтобы иметь возможность практиковать новый подход. В те годы приверженцев карпфишинга можно было пересчитать по пальцам одной руки. Однако именно эту эпоху я считаю "Золотым веком карпфишинга".

Нам предстояло изобретать все с нуля и без усталости дорабатывать имеющиеся продукты, поскольку в то время еще не было ничего – ни насадок, ни подходящих крючков, ни лески, ни даже специальных удилиц для ловли карпа. Именно с тех пор всепоглощающая страсть, не имеющая никаких границ, одолела меня.

Встреча с Родом Хатчинсоном

В 1987 мне посчастливилось случайно пересечься с Родом Хатчинсоном, который был моим идолом.

Именно этой встрече предстояло изменить мою жизнь. Такие познания и такая скромность... Сродни прикосновению к мечте, к иконе. Я вспоминаю об этой встрече, как будто бы она случилась только вчера. Этот великий Карпятник вдохнул в меня неумолимое желание познать все мельчайшие особенности жизни мистической рыбы – Карпа.

Чтобы утолить эту жажду, эту тягу к знанию, я решил проводить по меньшей мере 200 дней в году на берегу водоема. Я посетил несметное количество акваторий во всех

1. В эти бойлы вложены десятки лет опыта и труда, но результат того стоил!

2. Фото с моим первым крупным трофеем целых 30 лет назад. Тогда я ещё сильнее загорелся карпфишингом.



2



3



4



5



6



7

самых отдаленных уголках Франции в поисках крупных особей, обитающих в мирных водах моей отчизны. Мне часто удавалось ловить трофейных экземпляров исключительно на диких водоемах.

Я намеренно не ловил на частных водоемах, поскольку считал и до сих пор считаю, что охота за диким и непредсказуемым трофеем в огромных озерах и гравийных карьерах является гораздо более ценной в плане приобретения опыта. В 80-е годы я уже четко понимал, что качественная прикормка – заветный ключ к успеху, а встречи с прославленными карпятниками с туманного Альбиона лишь укрепили мою веру.

Мои поиски заветного Грааля не прекращались ни на секунду. Я всегда был уверен в том, что если речь идет о ловле трофейного карпа, то необходимо использовать специфическое питание, которое одновременно должно быть: аппетитным, легко усвояемым, высоко привлекательным.

В период с 1985 по 1994 годы я опробовал десятки различных рецептов бойлов и сотни ингредиентов, аттрактантов и ароматизаторов. Сравнивая свои результаты с достижениями многих других рыболовов, я понимал, что мои усилия по разработке специфичес-

3. Несмотря на нехватку специального оборудования, я продолжал ловить.

4. Принцип поймал-отпусти всегда был и будет золотым правилом карпфишинга.

5. Встреча с Родом Хатчинсоном изменила моё восприятие карповой ловли.

6. Уже тогда я четко понимал, без должной прикормки не достичь успеха.

7. На глобальное развитие карпового питания Fun Fishing ушли десятки лет.

8. Я проводил на берегу 200 дней в году!

кого питания, позволяющего селективно ловить только самых крупных особей, окупались с лихвой.

В начале 90-х годов мне повезло провести незабываемые сессии на берегу водоема в компании Саймона Кроу и Роба Хьюза, которые в то время начинали продвигать карпфишинг в массы.

Создание Fun Fishing

Встречи с прославленными английскими рыболовами, безграничные дни, проведенные на берегу различных водоемов, а также непрерывное совершенствование

специфических насадок и прикормок позволили мне прогрессировать и регулярно достигать убедительных результатов вне зависимости от места ловли.

Уже в 1990 году ко мне начали обращаться многие карпятники с просьбами изготовить для них те же самые продукты, которыми пользовался и я сам (миксы, аттрактанты, ароматизаторы). Начиная с 1992 года спрос был настолько велик, что я стал задумываться над тем, а не стоит ли мне соединить работу и мою страсть, создав собственную линейку товаров.



8

Конечно же, я был очень горд, что разработанные мной товары пользовались такой популярностью, однако я никак не решался сделать финальный шаг и создать собственную компанию.

Чтобы понять мои сомнения, стоит погрузиться в атмосферу эпохи начала 90-х годов, когда ловля карпа была совсем далека от ее современного облика. Во всей Франции с трудом можно было насчитать две или три тысячи карпятников. Для сравнения, на данный момент ловлей карпа увлечены более нескольких сотен тысяч рыболовов и карпфишинг является самым популярным стилем ловли. В 1994 спрос оказался настолько велик, что я решил – время настало. И на свет появилась компания "Fun Fishing"!

Позвольте мне сделать небольшую ремарку перед тем, как перейти к основному повествованию.

В составе всей линейки наших насадок и прикормок мы используем исключительно ингредиенты французского происхождения высочайшего качества. Мы прекрасно знаем, что Франция славится во всем мире своими кулинарными традициями, поэтому имеем в нашем распоряжении все продукты высочайшего качества, необходимые для изготовления наилучших приманок.

При изготовлении карпового питания мы не пользуемся консервантами, поскольку заменили их одним натуральным ингредиентом, сохраняющим должное качество питания в течение нескольких месяцев. Кроме этого, все наши упаковки оснащены специальными фильтрами, которые предотвращают любое проникновение воздуха или влаги.

1994 год: создание линейки "Classic"

Идея появления линейки "Classic" была простой: требовалась насадка, которая обладала бы качеством моментально приносить поклевки карпа вне зависимости от региона и водоема. При этом она должна была быть легкоусвояемой и максимально доступной по цене, насколько это было возможно.

В итоге эта насадка стала крайне эффективной! Несмотря на то, что с момента запуска линейки "Classic" прошло уже более 20 лет, её продажи оцениваются в несколько тысяч тонн и "Classic" по праву считается гордостью нашей компании.



9. После основания компании пришлось много тестировать линейки питания, но это оказалось одним удовольствием.

10. Линейка питания Ecstasy получила широкое признание среди карпятников по всей Европе. Этот красавец также не устоял перед манящими бойлами.

11. Всё карповое питания я тестировал на диких водоемах. Такие экземпляры придавали уверенности.





Конечно же, очень важно уметь совершенствовать любую насадку, поэтому рецепты линейки "Classic" были уже дважды обновлены с момента запуска в продажу. Бойлы "Classic" в своей основе состоят из смеси первоклассных сортов соевой муки (легкоусвояемого протеина), птичьего корма, яичного альбумина, а концентрация и качество применяемых ароматизаторов эквивалентны уровню линейки "Ecstasy".

2001 год: создание линейки "Ecstasy"

Только после длительных раздумий и обсуждений мы все же решили запустить в продажу линейку "Ecstasy", ставшую эталоном для всех других насадок и прикормок. На самом деле, в то время на рынке практически не существовало бойлов, которыми можно было бы и прикармливать, и использовать их в качестве одиночной насадки. Перед нами стояла ключевая задача: создать привлекательный, питательный и отлично усвояемый продукт.

1) Зачем?

На самом деле, все очень просто: некоторые насадки эффективно работают лишь короткий отрезок времени, и практически ни один бойл не работает должным образом в ходе длительных сессий от нескольких дней до нескольких недель. Линейка "Ecstasy" устранила этот недочет – мы учли как мгновенный отклик рыбы, так и ловлю с прикармливанием в течение длительного срока.

2) Как нам удалось достичь цели?

Требуется доскональное понимание пищевых потребностей карпа в его естественной среде обитания, в особенности капризных крупных особей. Необходима максимально выверенная дозировка ингредиентов, оптимальное содержание белков, жирных кислот и других элементов. Также требуется идеальное усиление растворимыми аттрактантами, позволяющими достичь мгновенного отклика рыбы.

Конечно же, для этого подходят только лучшие ингредиенты: различные сорта норвежской рыбной муки LT, Robin Red, экстракт криля, гидролизат рыбы и ... Наконец, невероятно сильные и высококонцентрированные ароматизаторы стали необходимым дополнением для этой исключительной линейки.

2007 год: появление линейки аксессуаров

После двух лет тестового периода мы запустили в продажу линейку аксессуаров: монофильные лески RUSH+ и EXELIUM, безопасные клипсы с пластиковой и металлической дужкой, ледкор, поводковый материал Mimetic, тефлоновые крючки (сделаны в Японии). В 2008 году нам удалось запустить линейку "Magnetic System", основанную на использовании магнитов.

2011 год: линейка питания "Fresh&Natural"

Линейка натурального питания "Fresh&Natural" стала плодом размышлений, длившихся с нулевых годов. Нам предстояло разработать линейку питания, которая бы гармонично дополняла питание "Ecstasy".

В основу линейки легли стопроцентно натуральные ингредиенты исключительной свежести, включающие пряности, эфирные масла (сычуаньский перец, красный перец из Мексики, олеосмола из паприки), экстракты и сорта муки морского происхождения (гидролизат криля, кальмаровая мука, мука из ракообразных...), а также рыбные масла (масло анчоуса, сардиновое и тунцовое масло...). Гамма Fresh&Natural не содержит ароматизаторов.

Высокое содержание растворимых ингредиентов (порошков и жидкостей) в линейке Fresh&Natural позволяет ей отлично проявлять себя в ходе различных типов рыбалок: соревновательной ловли, коротких выездов или длительных трофейных эндуро.

2015 год: появление новой линейки аксессуаров

После восьми лет службы верой и правдой линейке расходников понадобилась капитальная модернизация, чем мы и занимаемся начиная с 2015 года: новые тефлоновые крючки, поводковые материалы, безопасные клипсы, а также множество других полезных мелочей.

За прошедшие 15 лет мы запустили в продажу большое количество других продуктов: Fluoro рор-ур'ы, растворимые бойлы, гель Fog Blaster, жидкости для прикормок Bait Soak... Жаль, что рассказать о них подробнее нет возможности.

Ну, вот и все. Однако мне бы хотелось подчеркнуть, что без вас, без вашей поддержки и преданности, компания "Fun Fishing" не стала бы такой, какой она есть сейчас. Еще раз выражаю искреннюю благодарность всем российским рыбакам, которые уже столько лет оказывают доверие нашей компании.

Фрэнк Мартин.

12. Линейке питания Classic скоро исполнится 22 года, за это время она завоевала тысячи поклонников по всей Европе, а также дважды усовершенствовалась.

13. Мой друг Паскаль Лорик (слева) помог компании стать мировым брендом среди производителей карпового питания.